

Votre concept de
**Marchandisage
Intelligent**



IMAGINE

OBJECTIF CAP90

Réalisé par :



Conçu pour :

BRICO **MARCHÉ**



QU'EST-CE QUE LE MARCHANDISAGE?

Le merchandising regroupe l'ensemble des techniques de mise en marché élaborées par l'Enseigne et visant à **améliorer le confort d'achat**.

Le merchandising a également pour but de maximiser **la visibilité** et **la rotation** des produits dans les points de vente.

VOTRE CONCEPT IMAGINE

Bricomarché souhaite s'appuyer sur une société experte en valorisation de linéaires afin de développer un programme de merchandising qui lui soit propre :

**IMAGINE,
UN CONCEPT UNIQUE**
conçu spécialement pour les enseignes
de distribution.

Éprouvé dans plus de 600 magasins RONA
au Canada depuis 2009, ce concept fait
preuve d'une efficacité et d'une maturité
incomparables.

IMAGINE, C'EST...



- Une équipe d'experts merchandiseurs dédiés qui collaborent avec vous afin d'optimiser vos linéaires.
- Des visites régulières en points de vente selon votre volume d'affaires.
- Un accompagnement de vos équipes en magasin.

LE TOUT POUR AMÉLIORER VOS VENTES.

IMAGINE coordonne et applique :

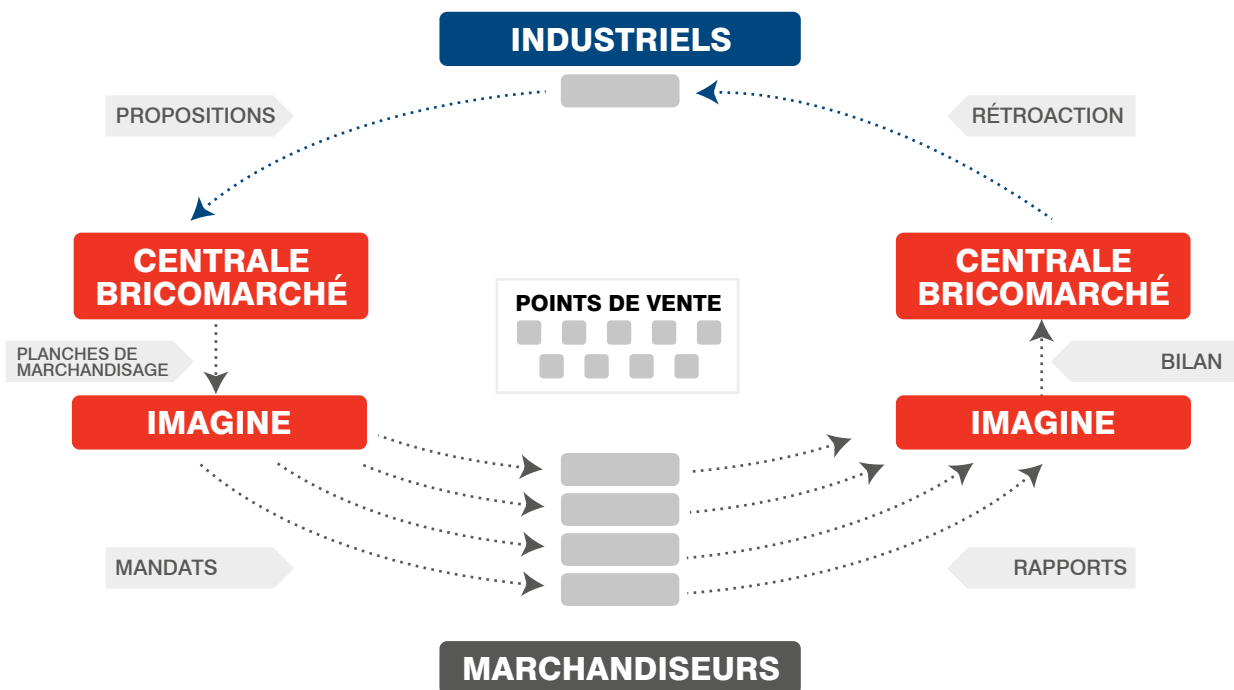
- La maintenance des linéaires
- L'exécution des planches de merchandising
- L'amélioration visuelle des linéaires
- Les démonstrations et lancements de produits
- La formation
- Le réaménagement des familles de produits
- L'aménagement des têtes de gondoles

Sa force repose sur l'expérience et le talent de son équipe spécialisée qui travaille dans tout le pays, en synergie avec l'Enseigne, les points de vente et les industriels.

IMAGINE ne remplace pas vos employés. Ses merchandiseurs, spécialistes-produits et chefs d'équipe collaborent avec vous afin de vous permettre d'atteindre vos objectifs.

**DE PLUS, CE SERVICE EST GRATUIT
POUR LES POINTS DE VENTE !**

CYCLE DE COMMUNICATION IMAGINE



Bricomarché élabore ses gammes en fonction d'éléments divers (études de marché, données internes et externes, nouveautés des industriels, etc.) afin de proposer aux points de vente des planches d'implantation performantes.

IMAGINE les met en place dans les points de vente.

Les implantations terminées, les marchandiseurs **IMAGINE** transmettent des rapports complets et des photos détaillées à l'Enseigne. Étant au cœur du cycle de communication, les points de vente reçoivent les mêmes directives qu'**IMAGINE** et peuvent donc suivre les activités quotidiennes.

UN IMPACT DIRECT ET POSITIF SUR VOS VENTES!

Le programme **IMAGINE** sera déployé début 2013 afin de travailler en collaboration avec vous pour vous permettre :

- D'améliorer l'aspect visuel de vos linéaires.
- D'améliorer le relationnel vendeurs / clients.
- De mettre rapidement en place les planches de merchandising.
- D'uniformiser les implantations des points de vente.

IMAGINE, c'est aussi :

- Un pouvoir de réaction rapide sur toute la France.
- Une chaîne de communication unique et efficace.
- Une solution aux problèmes de non-conformité des planches.

**IMAGINE EST PRÉSENT PARTOUT,
PRÊT POUR VOUS.**

FAQ



- **Est-ce que les adhérents supportent des frais pour ce programme?**
Non. Le programme est gratuit pour les points de vente.
- **Qui décide des directives de mise en marché?**
C'est l'Enseigne qui élabore les stratégies à exécuter pour l'ensemble des planches de merchandising.
- **Les marchandiseurs IMAGINE remplacent-ils les employés des points de vente?**
Non. Au contraire, ils viennent appuyer les actions de l'équipe en points de vente.
- **À quelle fréquence auront lieu les visites de l'équipe IMAGINE?**
L'équipe **IMAGINE** visitera régulièrement les points de vente en fonction de leur volume d'affaires tout au long de l'année en accord avec l'Enseigne.
- **Les adhérents conservent-ils certains contacts avec les commerciaux?**
Oui. Nous encourageons fortement les industriels à maintenir une couverture commerciale. Leurs commerciaux connaissent parfaitement les caractéristiques des produits et ils ont une expertise spécifique. Ils pourront donc mieux se concentrer sur leur véritable mission pendant qu'**IMAGINE** assure le suivi régulier du merchandising de leurs produits chez Bricomarché.

TÉMOIGNAGES

« Il s'agit en fait d'une valeur ajoutée. Ils peuvent venir dans votre magasin, travailler côte à côte avec vous, améliorer les normes de merchandising et la commercialisation, ce qui augmente du fait même les ventes et la satisfaction du client. Bref, plus de bénéfices pour l'entreprise. »

- Bill Graham, Propriétaire grande surface, Canada.

« Leurs objectifs vont vraiment de pair avec les nôtres. Ils se préoccupent des mêmes choses que nous et on constate des gains réels au niveau des ventes. Maintenant que l'équipe **IMAGINE** est entrée en scène, le travail est exécuté plus rapidement, avec une constance sur tout le territoire. »

- Tim Melady, Bosch Canada.

**Pour plus de détails, consultez
www.IMAGINEmerchandising.com**

www.rdts.ca



Tél : 01 40 95 25 00
www.capital-terrain.fr

